

Pátek 25. listopadu 2011, 15.00 – 18.00

Nová scéna Národního divadla, Národní 4, Praha 1

# Audiovizuální produkce a distribuce v digitální éře: Změny stávajících obchodních modelů

**Panelová diskuse s předními evropskými profesionály o výzvách, které přináší rozvoj digitální distribuce pro producenty, distributory a poskytovatele VoD.**

Evropský audiovizuální trh se výrazně mění. Díla v klasickém distribučním modelu stále hůře hledají cesty k divákovi a internet nahrazuje kino a televizi jako hlavní místo přístupu k audiovizuálním dílům. Digitální technologie a strmý růst počtu uživatelů sociálních sítí zároveň umožňují nové formy marketingu, financování a následně i distribuce filmů; stále více obsahu je také tvořeno i distribuováno samotnými uživateli. Digitální média vytvořila extrémně soutěživý trh, kde spolu soupeří nepřeborné množství levného a snadno dostupného audiovizuálního obsahu. To mění celou ekonomiku filmového průmyslu – klesají ceny minimálních garancí, prodej i půjčování DVD.

Je zřejmé, že v budoucnu bude stále více příjmů filmového průmyslu pocházet z digitální distribuce. Ta umožňuje získat více diváků – nižší náklady umožňují šířit obsah v menších objemech, ale po delší dobu a na více míst, různým cílovým skupinám. Digitální technologie tak výrazně rozšiřují možnosti distribuce nejen pro alternativní obsah, ale i pro filmy, které by jinak obtížně nacházely cestu v klasické distribuci. Budoucnost filmu je bez digitálních technologií a jejich využití nejen ve výrobě, ale především v marketingu a distribuci obsahu nemyslitelná. Hrozí však, že filmový průmysl nedokáže tento nový trend včas využít a čeká ho podobná krize, jakou již prošel průmysl hudební.

## Program

**Platformy pro digitální distribuci. Jejich možnosti, význam a vývoj.**

Digitální média umožňují distribuci obsahu na řadě nových platformech. Jak velká část těchto distribučních kanálů je v rukou tradičních mediálních společností? Jak velký trh pokrývají hráči etablovaní v jiném odvětví a jakou roli hrají nové a nezávislé subjekty?

**Změny v toku peněz od diváka/uživatele k distributorovi a producentovi.**

Digitální distribuce mění strukturu výnosů. Jaké procento zisku může producent očekávat z digitální distribuce audiovizuálního díla? Jaká je typická struktura příjmů z digitální distribuce? Jaké jsou dostupné zdroje pro financování výroby a distribuce produktů určených k digitální distribuci? Fondy, financování na evropské úrovni, soukromé zdroje.

**Změny v chování a požadavcích diváka/uživatele. Transmediální tvorba.**

Digitální média mění i způsob filmového vyprávění. Jaké formáty jsou vhodné pro jaké platformy? Co očekává divák od audiovizuálního díla/obsahu a jakým způsobem jej sleduje?

**Jak dosáhnout toho, aby byl produkt pro digitální distribuci zajímavý?**

Jak přizpůsobit samotný produkt? Jak ho zviditelnit na trhu? Nové možnosti pro marketing.

**Nová role producenta.**

Jak se mění role producenta při tvorbě obsahu pro digitální distribuci? Jak bude vypadat struktura a podoba produkční společnosti a její vztah k distributorovi?

## Hosté

### **Pete Buckingham, ředitel distribuce, British Film Institute**

Peter Buckingham pracuje pro BFI od roku 2002. Zavedl řadu inovativních řešení pro distribuci a uvádění filmů do kin. K jeho projektům patří digitalizace 240 kin ve Velké Británii, založení fondu Advertising Lottery Fund na podporu marketingu a distribuce okrajových formátů nebo Findanyfilm.com – webové stránky, které umožňují sledovat filmy v jakémkoli formátu.

### **Pasa Mustafa, kreativní ředitel, TV App Agency**

Pasa Mustafa pracuje více než 10 let jako producent, distributor a strategický konzultant pro digitální platformy a obsah. Mimo jiné vedl digitální divizi ve společnosti Endemol UK a celosvětové digitální aktivity v Endemol International. Za svou práci získal řadu prestižních ocenění – Webby za hranou tvorbu, Mobile Marketing, Broadcast Digital a nominace na ceny Bafta a Emmy.

### **Hilary Perkins, producentka hrané tvorby pro multiplatformy, Channel 4**

Producentka programů pro nová média – např. Skins, Misfits, Shameless a Hollyoaks. Před nástupem do Channel4 pracovala pro BBC jako vedoucí interaktivního tým 1Xtra, producentka interaktivních programů pro Radio 1 a v televizi Film4.com, kde vedla aktivity na internetu a na dalších platformách.

### **Philip Pratt – ředitel akvizice a vývoje, Jakun Media**

Odborník na právní, technologické a obchodní aspekty online distribuce. V roce 2008 založil Jakun Media – společnost pro agregaci audiovizuálního obsahu a jeho distribuci na digitálních platformách. Jakun Media spolupracuje se širokou sítí poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb – Deutsche Telekom, Vivendi Mobile Entertainment a ProSiebenSat1.

### **Moderátor: Jan Macola, producent, moloko film**

Do moloko film přišel v polovině roku 2011 z Barrandov Studia, kde měl od roku 2006 na starosti nejdříve marketing a následně koprodukcí a development. Vzdělávací program Screenleaders EU absolvoval v roce 2010.

## Organizátoři

### **Screenleaders EU**

Vzdělávací program se zaměřením na strategický rozvoj společností a firem. Je určen vlastníkům a manažerům, kteří pracují v oblasti filmové a televizní produkce, animace, postprodukce, reklamy, digitálních médií, filmových festivalů a distribuce. Probíhá s podporou programu EU MEDIA.

[www.fas.ie](http://www.fas.ie)

### **MEDIA Desk Česká republika**

České zastoupení programu Evropské unie MEDIA. Program MEDIA podporuje vývoj audiovizuálních děl a interaktivních projektů, jejich propagaci a distribuci včetně VoD a digitální distribuce. Dále financuje filmové festivaly, vzdělávací programy pro profesionály a vývoj nových technologických řešení v oblasti audiovizu.

[www.mediadeskcz.eu](http://www.mediadeskcz.eu)

### **FAMUFest 2011**

FamuFest Beztíže – přehlídka filmů studentů pražské FAMU. Letos probíhá poprvé jako v prostorách Nové scény Národního divadla v Praze a především FamuFest Beztíže nesoutěžní.

[www.famufest.cz](http://www.famufest.cz)

Účast na diskusi je zdarma. Diskuse bude probíhat v angličtině se simultánním tlumočením do češtiny.

**RSVP do 22. listopadu 2011 na adrese [info@mediadeskcz.eu](mailto:info@mediadeskcz.eu).**